

Аудиомания в фактах:

направления деятельности,
компетенции, пресса

Поставщик и дистрибьютор ведущих
мировых аудиобрендов, эксперт в Hi-Fi,
High End и AV-решениях.

Hi-Fi • High End • AV

Коллаборации • Медиа



Старейший игрок рынка

Мы работаем с 1997 года и входим в число первых специализированных магазинов Hi-Fi и High End-аудиотехники в России. За более чем 28 лет мы выросли в многопрофильную экосистему: поставки аудиотехники, демонстрационные пространства, дистрибуция, инсталляции, экспертная поддержка и собственное медиа.

Источники: [официальный сайт «Аудиомании»](#); [Hi-Fi & High End Show](#); [Oborot.ru](#)

Поставщик и дистрибьютор ведущих мировых аудиобрендов

Мы выступаем официальным дилером мировых аудиобрендов, а также дистрибьютором и официальным партнёром известных производителей Hi-Fi и High End-техники. В дистрибуционном портфеле представлены Technics, ELAC и другие производители аудио- и AV-оборудования.

Источники: [Stereo.ru об «Аудиодистрибуции»](#); [профиль ELAC на Stereo.ru](#); [профиль «Аудиодистрибуции»](#)

Экспертиза в Hi-Fi, High End и AV-решениях

Мы работаем с широким спектром решений: от стереосистем, винила и наушников до домашних кинотеатров, профессионального аудио, встраиваемых систем и интерьерных AV-проектов. Отраслевые профили подчёркивают опыт компании в технике, акустике, кабелях и AV-аксессуарах.

Источники: [профиль компании на Stereo.ru](#); [профиль «Аудиодистрибуции»](#)

Участие в ключевых отраслевых выставках

Мы регулярно представлены на главных событиях рынка аудио и видео. В 2025 году участвовали в Hi-Fi & High End Show, где были представлены более 300 мировых брендов и более 10 тысяч гостей. Также компания выступила техническим партнёром крупной экспозиции Radiotekhnika.

Источники: [Hi-Fi & High End Show](#); [Hi-Fi Studio Almaty](#); [новость «Аудиомании»](#)

Связь с архитектурой и интерьерными проектами

Мы развиваем направление интеграции звука в интерьер, архитектуру и загородные дома. Мы стали партнёром премии APXWOOD 2025, где отметили проекты на стыке архитектуры, природных материалов, эстетики и акустического дизайна. Это усиливает нашу позицию как партнёра не только для аудиофилов, но и для архитекторов, дизайнеров, девелоперов и владельцев частных домов.

Источники: APXWOOD / «Аудиомания»; РБК Компании; Archi.ru

Партнёрство с Домом музыки и джазовыми вечерами

Мы поддерживаем культурные инициативы и музыкальные проекты, выступая партнёром мероприятий Московского международного Дома музыки, включая джазовые вечера. В рамках этого сотрудничества «Аудиомания» участвует в популяризации качественного звучания и живой музыки.

Источники: Stereo.ru; JazzMap

Собственное экспертное медиа

У нас есть собственное экспертное медиа — онлайн-журнал «Мир Hi-Fi». На площадке опубликованы тысячи обзоров, гиды покупателя, полезные советы, подкасты, интервью, репортажи с заводов и выставок, видео и новости мира Hi-Fi. Это показывает, что мы не только поставляем оборудование, но и формируем экспертную повестку рынка.

Источники: «Мир Hi-Fi»; Pressfeed; Хабр
